

CARTELLA STAMPA – WEHYBRID®

WEHYBRID®: l'ecosistema Toyota e Lexus dove ogni cliente diventa protagonista della mobilità sostenibile

WeHybrid® è un ecosistema integrato di servizi, trasversale a tutte le aziende del gruppo Toyota in Italia, che si sviluppa su tre elementi fondamentali - connettività, sostenibilità e mobilità – con l'obiettivo di generare benessere per i clienti e per l'intera comunità.

L'ecosistema, aperto a tutti i clienti Toyota e Lexus che scelgono di acquistare un modello della gamma Hybrid, si basa sulla tecnologia leader di mercato **Full Hybrid e Plug-in Hybrid Toyota e Lexus**, che permette di percorrere lunghe percorrenze in modalità EV a zero emissioni, e sul DCM, il modulo di connessione dati che interfaccia la vettura all'app per smartphone MyToyota – Lexus Link+.

L'ecosistema, aperto a tutti i clienti Toyota e Lexus che scelgono di acquistare un modello della gamma **Full Hybrid e Plug-in Hybrid**, vetture che permettono di percorrere lunghe distanze in modalità EV a zero emissioni, sfrutta la DCM presente in auto, ovvero il modulo di connessione dati che permette ai modelli di comunicare con le app per smartphone MyToyota o Lexus Link+.

La meccanica è molto semplice: maggiore è la distanza in elettrico percorsa, maggiori sono i vantaggi che si ottengono, con l'obiettivo quindi di incentivare una guida sempre più sostenibile e che dunque porti benefici anche alla comunità.

I membri della community WeHybrid® – o WeHybrid® People – potranno verificare le loro performance di guida e quindi tutti i progressi realizzati e i vantaggi guadagnati grazie alla piattaforma dedicata WeHybrid®, pienamente integrata nell'app MyToyota – Lexus Link+: un'interfaccia semplice e intuitiva.

Ad oggi WeHybrid® conta oltre **110mila utenti** e porta **benefici tangibili per il cliente e per la collettività** come dimostrano i dati finora raccolti:

- Oltre **330 milioni di km** percorsi in modalità EV **risparmiando 10 mila tonnellate di CO₂**.
- **Riduzione del 20% dell'incidentalità** dei clienti WeHybrid®: dai dati assicurativi emerge infatti che chi favorisce la modalità EV tende a fare **incidenti di minore entità**.

L'ecosistema WeHybrid® è strutturato su 8 pilastri:

- WeHybrid® Insurance
- WeHybrid® Service
- WeHybrid® Credit
- WeHybrid® Move
- WeHybrid® Race
- WeHybrid® Challenge
- WeHybrid® School
- WeHybrid® Bonus

WeHybrid® Insurance

WeHybrid® Insurance è la rivoluzionaria assicurazione RCA chilometrica della divisione assicurativa del gruppo, Toyota Insurance Services.

Caratterizzata da una tariffa unica per tutti, per il primo anno, a prescindere dalla classe di merito di provenienza o dalla regione di residenza, WeHybrid® Insurance prevede un pagamento mensile basato sui chilometri percorsi dall'utente.

Nella fattispecie, **i chilometri percorsi in EV sono gratuiti** e non vengono dunque addebitati al cliente, fattore che porta gli utilizzatori a guidare in maniera più efficiente e di conseguenza anche più

responsabile: è stato infatti **registrato un -20% di incidentalità tra i clienti Toyota e Lexus aderenti a WeHybrid® Insurance** rispetto ad utenti assicurati con prodotti Toyota tradizionali.

La tariffa base, inclusa copertura collisione, prevede un costo di 0,08€/km (0,09€/km per Lexus), uguale per tutti (solo per i km percorsi con il motore termico acceso, quelli in elettrico sono gratuiti)*.

*Sono previsti premi minimi e massimi mensili.

WeHybrid® Service

I vantaggi tangibili dell'ibrido e del plug-in Toyota e Lexus accompagnano i membri della community WeHybrid® in ogni momento dell'esperienza di possesso della vettura, anche in occasione degli appuntamenti in officina per la regolare manutenzione della vettura.

In base alle soglie raggiunte durante l'anno in termini di percorrenza in EV, i clienti potranno beneficiare di sconti pari al 10% o al 20% sul listino ufficiale tagliandi.

Nel caso in cui il cliente avesse acquistato un pacchetto tagliandi prepagato, lo sconto verrà applicato ad accessori o ricambi non inclusi nel piano di manutenzione.

WeHybrid® Credit

Tutti coloro che acquistano una Toyota con un piano finanziario Toyota Easy Next (all'interno del periodo di validità dell'operazione a premi) possono accedere al programma WeHybrid® Credit.

La guida sostenibile viene incoraggiata grazie ad un meccanismo premiante che riconosce dei crediti green per i km percorsi in modalità EV.

Nel dettaglio, **ogni 500 km percorsi in modalità EV il cliente raggiungerà delle soglie che gli daranno la possibilità di ricevere 10 green credit corrispondenti a €5**; questa dinamica si replicherà per i primi 24 mesi del contratto Toyota Easy Next (o per un massimo di 30.000km in modalità EV). In altre parole, il cliente riceverà un centesimo per ogni km percorso in modalità elettrica.

I crediti green saranno accumulati in un portafoglio virtuale e potranno essere utilizzati come bonus rinnovo in caso di acquisto di una nuova Toyota con la formula Toyota Easy Next, scontandoli direttamente dal debito residuo.

WeHybrid® Move

WeHybrid® Move è un programma che promuove la guida sostenibile, offrendo uno sconto sul tasso di interesse applicato al raggiungimento di determinate soglie chilometriche in modalità elettrica. Disponibile per vetture Hybrid e Plug-in Hybrid di prima immatricolazione, questa iniziativa rappresenta per Toyota Financial Services Italy (TFSI) un passo concreto verso una finanza sostenibile, premiando i comportamenti di guida virtuosi e contribuendo a ridurre l'impatto ambientale dei veicoli ibridi Toyota. La rilevazione dei chilometri avviene su base trimestrale e determina la riduzione sul tasso applicata al trimestre successivo, con requisiti minimi di percorrenza chilometrica e regolarità nei pagamenti.

WeHybrid® Move si integra nell'ecosistema WeHybrid® del gruppo Toyota, ed è accessibile tramite l'app MyToyota. I dettagli delle performance trimestrali sono consultabili dai clienti nell'app MyFinance e MyToyota.

WeHybrid® Race

La WeHybrid® Race è un insieme di vere e proprie sfide che metteranno alla prova i membri della community WeHybrid® Toyota.

Verranno coinvolti più volte l'anno, mantenendo alto il loro impegno ad una guida sempre più virtuosa e premiandoli per il miglior risultato raggiunto.

Le gare potranno essere individuali o collettive, il cliente potrà collezionare badge e distintivi che testimonieranno la sua abilità e i suoi traguardi raggiunti.

Il cliente potrà trasformare i chilometri percorsi in modalità EV in voucher di mobilità KINTO Go (nelle sfide individuali) o in progetti concreti per l'ambiente e le persone (nelle sfide collettive).

La partecipazione alle Race sarà semplice e sempre integrata in app: il cliente riceverà un invito e potrà decidere di partecipare e monitorare i propri risultati che saranno anche condivisibili sui social network.

WeHybrid® Challenge

La WeHybrid® Challenge è una sfida individuale riservata ai primi clienti che acquistano un modello Toyota nel relativo periodo di lancio. Gli stessi vengono premiati con Green Credits convertibili in voucher KINTO Go o Toyota Charging Network in base ai chilometri percorsi in modalità EV.

I clienti Plug-in Hybrid con una guida virtuosa potranno essere premiati con dei voucher di mobilità fino a 50€ da utilizzare facilmente tramite l'app MyToyota presso una vasta rete di ricarica pubblica in Europa.

WeHybrid® School

La WeHybrid® School è un programma di formazione finalizzato a favorire la diffusione del patrimonio tecnologico delle vetture Toyota e a trasferire ai propri clienti le corrette tecniche di guida per sfruttare al meglio il sistema Full Hybrid e Plug-in Hybrid e ottenerne il massimo delle prestazioni dalla propria vettura, minimizzando così, consumi ed emissioni e massimizzando la percorrenza in elettrico.

Il programma di formazione, comprensivo di formazione teorica e pratica su strada, viene svolto nelle concessionarie del territorio italiano dai piloti della Toyota Driving Academy ed offerto, gratuitamente, a tutti i membri della community WeHybrid® che ne facciano richiesta tramite l'app MyToyota.

La formazione viene erogata sia on site nei weekends che attraverso tutorial resi disponibili nell'app MyToyota.

La WeHybrid® School rappresenta un momento fondamentale in cui rafforzare il contatto con i clienti e scoprire il programma WeHybrid® e le sue potenzialità. Inoltre, ha lo scopo di condividere con loro suggerimenti utili per adottare lo stile di guida più adatto alle diverse condizioni, al fine di ottimizzare consumi ed emissioni.

La WeHybrid® School, insieme agli altri pillar, rappresenta la nostra attenzione nei confronti del cliente che ha accesso ad un vero e proprio ecosistema di vantaggi pensati per loro e per tutta la comunità WeHybrid®.

WeHybrid® Bonus

WeHybrid® Bonus è il modo per risparmiare da subito sui costi della propria auto. Un vero e proprio sconto di benvenuto, dedicato alla gamma di modelli Toyota Hybrid e Plug-in Hybrid, che rendono il prezzo di acquisto più accessibile. È il primo di una lunga serie di vantaggi che Toyota riserva alla community WeHybrid®.

Vantaggi concreti che, per un guidatore di Yaris Hybrid mediamente virtuoso che in un anno percorre 15.000 chilometri di cui il 55% in modalità EV, **ammontano ad oltre 400€**. Nello specifico:

- WeHybrid® Service: **57€** (20% di sconto sul primo tagliando)
- WeHybrid® Credit: **80€** (erogati su una percorrenza in EV di 8.250km)
- WeHybrid® Insurance: **330€** (0,04€ non pagati dal cliente per ciascuno degli 8.250km percorsi in modalità EV, collisione esclusa).

LET'S GO BEYOND: la strategia di Toyota verso la neutralità carbonica e la mobilità per tutti

“Let's go beyond” è la visione di Toyota che riassume l'impegno e l'ambizione del Gruppo verso soluzioni di mobilità sostenibili in base alla quale l'obiettivo delle zero emissioni rappresenta solo una tappa intermedia verso un futuro in cui spostarsi renda il mondo un luogo migliore.

Per raggiungere questo obiettivo, Toyota si impegna a fornire soluzioni di mobilità pratiche e sostenibili, adatte alla situazione specifica di ogni cliente in vari Paesi e regioni. **Ci impegniamo a non lasciare indietro nessuno.**

Toyota si impegna a offrire **soluzioni di mobilità a basse e zero emissioni** che soddisfino le diverse situazioni energetiche e le esigenze dei clienti. La nostra **Environmental Challenge 2050** comprende sei sfide che abbracciano ogni aspetto della nostra attività e l'esplorazione di nuovi prodotti e tecnologie.

Un obiettivo centrale è quello di affrontare il **cambiamento climatico riducendo il nostro impatto ambientale e raggiungendo la neutralità globale delle emissioni di carbonio entro il 2050**. In Europa, puntiamo a essere completamente neutrali dal punto di vista delle emissioni di carbonio entro il 2040, con dieci anni di anticipo rispetto all'obiettivo globale di Toyota.

Abbiamo delineato tre tappe fondamentali con chiari piani di attuazione:

1. **Entro il 2030, tutte le nostre strutture di proprietà, compresi gli uffici, le strutture di ricerca e sviluppo, i magazzini e gli impianti di produzione, saranno a zero emissioni di carbonio.**
2. **Entro il 2035, offriremo una gamma di prodotti con una riduzione del 100% delle emissioni di CO2.**
3. **Entro il 2040, raggiungeremo la totale neutralità di carbonio nella logistica e nella catena del valore.**

I clienti possono contribuire alla riduzione delle emissioni scegliendo diverse opzioni presenti nel nostro approccio multi-tecnologico alla neutralità del carbonio:

- veicoli completamente elettrici (BEV e FCEV)
- veicoli ibridi e plug-in (HEV e PHEV)
- tecnologie in evoluzione e diversificazione dei carburanti per i veicoli con motore a combustione interna (ICE), compresi i carburanti a zero emissioni e l'idrogeno.

Uno dei pilastri della visione **“Let's go Beyond”** è la conferma della **leadership di Toyota nell'elettrificazione**. Una leadership che si basa su un **approccio multi-tecnologico** per offrire ai propri clienti in tutto il mondo un ampio ventaglio di soluzioni, per ridurre concretamente il più possibile e il prima possibile le emissioni di CO2.

Per Toyota è cruciale poter **offrire la soluzione elettrificata giusta, al momento giusto, in ogni area geografica del mondo** con la convinzione di dover fare ciò che è meglio per l'ambiente. Questo perché il principio che guida da sempre Toyota è **“il nemico è il carbonio” e non una tecnologia in particolare**. Ogni molecola di CO2 rilasciata nell'atmosfera è destinata a restarci per i prossimi 100 anni. Questo è il motivo per cui è necessario agire ora, nella maniera più efficace, utilizzando tutte le tecnologie a nostra disposizione.

Per questo la strategia prevede sia l'introduzione di più soluzioni a zero emissioni, come i veicoli **elettrici a batteria** e gli elettrici alimentati da **fuel cell a idrogeno** (considerati complementari), sia il miglioramento continuo delle tecnologie a bassissime emissioni, come il **l'Hybrid Plug-in** e il **Full Hybrid**.

A livello globale, Toyota ha raggiunto traguardi significativi nella riduzione delle emissioni di CO₂ grazie al suo impegno nell'elettrificazione. Ad oggi, sono stati risparmiati circa **175 milioni di tonnellate di CO₂** attraverso le vendite globali cumulative di veicoli elettrificati. Toyota mira a **ridurre le emissioni medie di CO₂ dei veicoli venduti del 33% entro il 2030 e di oltre il 50% entro il 2035 rispetto al 2019**. L'obiettivo a lungo termine è azzerare le emissioni di CO₂ durante l'intero ciclo di vita del veicolo.

Inoltre, Toyota prevede di lanciare **10 nuovi modelli BEV e di vendere 1,5 milioni di BEV entro il 2026, con l'obiettivo di raggiungere 3,5 milioni di veicoli a zero emissioni (BEV e FCEV) entro il 2030**. Lexus, il marchio di lusso di Toyota, sarà il leader nel segmento BEV, offrendo una gamma completa. La strategia di sviluppo di questi veicoli si basa su tre livelli: l'hardware, che consentirà modifiche sostanziali al design e alla forma dei veicoli; la piattaforma elettronica, che permetterà aggiornamenti costanti del veicolo; e il software, con lo sviluppo del sistema **Arene OS**, progettato per gestire tutti i sistemi di bordo e permettere la collaborazione con terze parti. La **"BEV Factory"**, lanciata nel maggio 2023, è un'organizzazione dedicata ad accelerare lo sviluppo dei veicoli elettrici a batteria. Questo nuovo ente svilupperà internamente tecnologie chiave, come quattro nuovi tipi di batterie di nuova generazione, aerodinamica avanzata, e un e-Axle leggero, per migliorare ulteriormente l'efficienza e la sostenibilità dei veicoli Toyota.

Proseguendo per questa strada, **in Europa** Toyota si pone come obiettivo **entro il 2030 il 100% delle vendite di vetture elettrificate** con Full Hybrid e Full Hybrid plug-in che rappresenteranno il 50% del totale mentre il rimanente 50% sarà a zero emissioni.

Fermi nella convinzione che non ci sia una sola strada e una sola tecnologia per realizzare le zero emissioni all'orizzonte 2035, l'impegno di Toyota continua con la volontà di accelerare la diffusione di soluzioni a zero emissioni, affiancando all'elettrico a batteria, **le celle a combustibile alimentate a idrogeno (veicoli FCEV)**.

Per Toyota i mezzi FCEV a idrogeno sono già una realtà concreta. In questo senso, la **Toyota Mirai**, commercializzata dal 2015 e diffusa con oltre 26.000 esemplari nei mercati che dispongono di infrastrutture di rifornimento, rappresenta il simbolo della strategia di Toyota volta a diffondere questo sistema come la soluzione più promettente in termini di emissioni coniugate con la praticità d'uso. Una vettura, arrivata alla sua seconda generazione, che offre incredibili benefici al cliente in termini di autonomia (650 km con un pieno) e di riduzione di tempi di ricarica (5 minuti è il tempo stimato per un pieno). Toyota sta inoltre sperimentando l'utilizzo dell'idrogeno per l'abbattimento della CO₂ anche nei motori a combustione interna. Attualmente sono in fase di sviluppo delle vetture alimentate ad idrogeno spinte da motori a combustione interna. L'affidabilità di tali vetture viene testata nelle situazioni più estreme come il mondo del Rally (con la Yaris GR e la Corolla GR alimentate ad idrogeno).

Entro il 2035 il 100% delle vendite in Europa sarà a zero emissioni grazie all'utilizzo combinato di elettrico a batteria e celle a combustibile alimentate a idrogeno.

Il Gruppo continua a investire in ricerca e sviluppo per promuovere e accelerare l'introduzione di una mobilità basata sull'idrogeno, anche per il trasporto pesante e per il trasporto pubblico (taxi, autobus, treni, navi), oltre che per carrelli elevatori e generatori elettrici. Toyota ritiene inoltre che l'idrogeno possa avere un ruolo più ampio e che possa rappresentare uno dei pilastri su cui costruire una società più sostenibile. Ne è un esempio il progetto **Woven City**, sviluppato in Giappone da Toyota: una città «rivoluzionaria», connessa, digitale e sostenibile, alimentata dalla tecnologia delle celle a combustibile a idrogeno che sorgerà alle pendici del Monte Fuji.

Nella strategia "Let's Go Beyond", il fattore umano e la **centralità dell'uomo** rispetto alla tecnologia, è un altro elemento cardine. Toyota per questo pone il cliente sempre al centro di ogni sua scelta, con l'obiettivo di offrire le soluzioni elettrificate più efficienti e durevoli, la migliore qualità costruttiva, soluzioni di mobilità che rispondano a tutte le esigenze di utilizzo, oltre che a servizi di connettività avanzata e la

certezza di un valore futuro garantito. Il tutto attraverso un'esperienza di acquisto e possesso uniche grazie al nuovo retail concept e la gestione digitalizzata e personalizzata dell'esperienza cliente.

A riprova di ciò, l'introduzione di **WeHybrid** rappresenta un vero e proprio “ecosistema” trasversale a tutte le aziende del Gruppo Toyota in Italia, dove il protagonista è il Cliente che utilizza la vettura. **WeHybrid** è un insieme di servizi destinati ai clienti Toyota che incentivano stili di guidi sostenibili e un corretto utilizzo della tecnologia Full Hybrid dei veicoli Toyota, consentendo di ricevere benefici tangibili per il cliente in termini di manutenzione, assicurazione, servizi finanziari e di mobilità, possibilità di partecipare a corsi di formazione. Ad oggi **110 mila utenti WeHybrid** hanno percorso più di **330 milioni di km in EV** e che hanno già risparmiato **10 mila tonnellate di CO2**. Il modello di guida virtuoso su cui si basa WeHybrid ha già inoltre misurato una riduzione del **20% della frequenza d'incidenti dei clienti**.

Un ulteriore pilastro della visione “**Let's Go Beyond**” che incarna l'ambizione di Toyota di proseguire la sua trasformazione in “**Mobility Company**” assicurando a tutti piena libertà di movimento senza barriere e limitazioni, in totale sicurezza e rispetto per l'ambiente è rappresentato da **KINTO: il brand globale di Mobilità del Gruppo Toyota**, creato per soddisfare le nuove esigenze di mobilità: semplice, sostenibile ed accessibile a tutti. Oltre ai benefici garantiti dalle tecnologie di ultima generazione delle vetture elettrificate Toyota e Lexus, KINTO propone un'offerta integrata di servizi di mobilità basati su piattaforme digitali, 5 servizi che coprono nell'arco temporale che va da pochi minuti a 72 mesi tutte le esigenze di spostamento di privati, aziende, comunità ed istituzioni:

- **KINTO One** - il noleggio a lungo termine Toyota e Lexus con formula all-inclusive, ora disponibile anche su vetture Usate;
- **KINTO Flex** - la formula 100% digitale di noleggio flessibile a medio termine con zero anticipo e nessun deposito;
- **KINTO Share** - il servizio di car-sharing basato su una vasta gamma di veicoli elettrificati ed in forte espansione sul territorio italiano;
- **KINTO Join** - il servizio di car pooling aziendale grazie al quale le persone possono condividere i viaggi casa-lavoro e contribuire a ridurre consumi ed emissioni;
- **KINTO Go** - l'app di mobilità integrata multimodale per pianificare gli spostamenti offrendo un ampio ventaglio di soluzioni integrate per la mobilità personale e per il tempo libero (trasporto pubblico, servizio taxi, parcheggi, micro mobilità);

Un'offerta davvero ampia e integrata di **cinque servizi** che in meno di tre anni è stata scelta con successo da **65 mila utenti** in Italia e che ribadisce l'obiettivo di **KINTO** di essere un **Mobility Provider** in grado di soddisfare le esigenze di spostamento di ogni cliente per costruire su misura la soluzione migliore di mobilità e garantire libertà di movimento a tutti.