

CARTELLA STAMPA – WEHYBRID

WEHYBRID: l'ecosistema Toyota dove ogni cliente diventa protagonista della mobilità sostenibile

WeHybrid è un ecosistema integrato di servizi, trasversale a tutte le aziende del gruppo Toyota in Italia, che si sviluppa su tre elementi fondamentali: sostenibilità, mobilità e connettività.

L'ecosistema, aperto a tutti i clienti Toyota che scelgono di acquistare un modello della gamma Hybrid, si basa sulla tecnologia leader di mercato **Full Hybrid-Electric Toyota**, che permette di percorrere lunghe percorrenze in modalità EV a zero emissioni, e sul DCM, il modulo di connessione dati che interfaccia la vettura all'app per smartphone MyToyota.

La meccanica è molto semplice: maggiore è la distanza in elettrico percorsa, maggiori sono i vantaggi che si ottengono, con l'obiettivo quindi di incentivare una guida sempre più sostenibile e che dunque porti benefici anche alla comunità.

I membri della community WeHybrid – o WeHybrid People - potranno verificare le loro performance di guida e quindi tutti i progressi realizzati e i vantaggi guadagnati grazie alla piattaforma dedicata WeHybrid, pienamente integrata nell'app MyToyota: un'interfaccia semplice ed intuitiva.

Ad oggi WeHybrid conta oltre **82 mila utenti** e porta **benefici tangibili per il cliente e per la collettività** come dimostrano i dati finora raccolti:

- Oltre **400 milioni di km** percorsi in modalità EV **risparmiando 9 mila tonnellate di CO₂**.
- **Riduzione del 20% dell'incidentalità** dei clienti WeHybrid e dai dati assicurativi emerge che chi favorisce la modalità EV, tende a fare **incidenti di minore entità**.

L'ecosistema Wehybrid è strutturato su 6 pilastri:

- WeHybrid Insurance
- WeHybrid Service
- WeHybrid Credit
- WeHybrid Race & Challenge
- WeHybrid Bonus
- WeHybrid School

WeHybrid Insurance

WeHybrid Insurance è la rivoluzionaria assicurazione RCA chilometrica della compagnia assicurativa del gruppo, Toyota Insurance Services.

Caratterizzata da una tariffa unica per tutti, a prescindere dalla classe di merito di provenienza o dalla regione di residenza, WeHybrid Insurance prevede un pagamento mensile basato sui chilometri percorsi dall'utente e si può disdire in qualsiasi momento.

Nella fattispecie, i chilometri percorsi in EV sono gratuiti e non vengono dunque addebitati al cliente, fattore che porta gli utilizzatori a guidare in maniera più efficiente e di conseguenza anche più responsabile: è stato infatti registrato un -20% di incidentalità tra i clienti Toyota aderenti a WeHybrid Insurance rispetto ad utenti assicurati con prodotti Toyota tradizionali.

La tariffa base prevede un costo di 0,08€/km, uguale per tutti.

WeHybrid Service

I vantaggi tangibili dell'ibrido Toyota accompagnano i membri della community WeHybrid in ogni momento dell'esperienza di possesso della vettura, anche in occasione degli appuntamenti in officina per la regolare manutenzione della vettura.

In base alle soglie raggiunte durante l'anno in termini di percorrenza in EV, i clienti potranno beneficiare di sconti pari al 10% o al 20% sul listino ufficiale tagliandi.

Nel caso in cui il cliente avesse acquistato un pacchetto tagliandi prepagato, lo sconto verrà applicato ad accessori o ricambi non inclusi nel piano di manutenzione.

WeHybrid Credit

Tutti i clienti che hanno sottoscritto un contratto Toyota Easy possono accedere al programma WeHybrid Credit.

La guida sostenibile viene incoraggiata grazie ad un meccanismo premiante che riconosce ai clienti dei crediti green per ogni km percorso in modalità EV.

Nel dettaglio, ogni 500 km in EV il cliente conquisterà dei traguardi che gli daranno la possibilità di ricevere 10 green credit che corrispondono a €5; questa dinamica si replicherà per i primi 24 mesi del contratto Toyota Easy Next. In altre parole, il cliente riceverà un centesimo per ogni km percorso in EV.

Al raggiungimento delle soglie chilometriche i clienti avranno da subito la possibilità di scegliere come utilizzare i crediti green guadagnati:

- Convertire i crediti green in un voucher KINTO Go per acquistare i servizi che l'applicazione offre: parcheggi, mobilità alternativa (ad esempio treni, taxi, mezzi pubblici, monopattini elettrici).
- Cumulare i crediti green in un portafoglio virtuale che il cliente potrà utilizzare come bonus rinnovo in caso di acquisto di una nuova Toyota con la formula Toyota Easy Next, scontandoli direttamente dal debito residuo.

WeHybrid Race e WeHybrid Challenge

Le WeHybrid Race sono delle vere e proprie sfide che metteranno alla prova i membri della community WeHybrid Toyota.

Verranno coinvolti più volte l'anno, mantenendo alto il loro impegno ad una guida sempre più virtuosa e premiandoli per il miglior risultato raggiunto.

Le gare potranno essere individuali o collettive, il cliente potrà collezionare badge e distintivi che testimonieranno la sua abilità e i suoi traguardi raggiunti.

La partecipazione alle Race sarà semplice e sempre integrata in app: il cliente riceverà un invito e potrà decidere di partecipare e monitorare i propri risultati che saranno anche condivisibili sui social network.

La WeHybrid Challenge è riservata ai primi clienti che acquistano un modello Toyota nel relativo periodo di lancio. Gli stessi vengono premiati con Green Credits convertibili in voucher KINTO Go – come accade nel programma WeHybrid Credit – in base ai chilometri percorsi in modalità EV.

WeHybrid Bonus

MOTOR ITALIA

CORPORATE COMMUNICATION

WeHybrid Bonus è il modo per risparmiare da subito sui costi della propria auto. Un vero e proprio sconto di benvenuto, dedicato alla gamma di modelli Toyota Hybrid, che rendono il prezzo di acquisto più accessibile.

È il primo di una lunga serie di vantaggi che Toyota riserva alla community WeHybrid.

WeHybrid School

La WeHybrid School è un programma di formazione finalizzato alla migliore conoscenza delle caratteristiche tecniche del sistema Full Hybrid di Toyota e ottenerne il massimo in termini di efficienza attraverso lo stile di guida più adatto alle varie condizioni di guida.

È tenuto da esperti piloti professionisti ed offerto, gratuitamente, a tutti i membri della community WeHybrid che ne facciano richiesta tramite app.

La formazione viene erogata sia attraverso i tutorial resi disponibili nell'app WeHybrid, sia con lezioni gratuite della WeHybrid School che prevedono sessioni teoriche e pratiche organizzate presso le concessionarie del territorio italiano.

Un momento di contatto con i clienti per scoprire le potenzialità del programma e come ottenere il massimo, in termini di consumi ed emissioni, sia dalla propria Toyota Full Hybrid sia dal programma WeHybrid.

Un mondo di benefici da sfruttare nel service, nell'Insurance o nel proprio portafoglio virtuale, che offre ai nostri clienti un vero e proprio ecosistema di vantaggi dedicati a loro e alla comunità.

Vantaggi concreti che, per un guidatore di Yaris Hybrid mediamente virtuoso che in un anno percorre 15.000km di cui il 55% in modalità EV, ammontano ad oltre 400€. Nello specifico:

- WeHybrid Service: **45€** (20% di sconto sul primo tagliando)
- WeHybrid Credit: **80€** (erogati su una percorrenza in EV di 8.250km)
- WeHybrid Insurance (RCA): 330€ (0,04€ non pagati dal cliente per ciascuno degli 8.250km percorsi in modalità EV)
- **Totale vantaggio in un anno: 455€**

LET'S GO BEYOND: la strategia di Toyota verso la neutralità carbonica e la mobilità per tutti

“Let's go beyond” è la visione di Toyota che riassume l'impegno e l'ambizione del Gruppo verso soluzioni di mobilità sostenibili in base alla quale l'obiettivo delle zero emissioni rappresenta solo una tappa intermedia verso un futuro in cui spostarsi renda il mondo un luogo migliore.

Nel 2015 il Gruppo ha approfondito la sua strategia di sostenibilità ambientale di lungo termine, **Toyota Environmental Challenge 2050**: un piano d'azione volto a garantire un impegno concreto per la tutela ambientale e la mobilità sostenibile in linea con i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. L'obiettivo è limitare gli impatti del business sull'ambiente, monitorando e agendo lungo tutta la catena del valore.

In questo senso, l'azienda ha lavorato a una roadmap per raggiungere l'obiettivo di neutralità carbonica in Europa. Come obiettivo concreto Toyota sarà pronta a raggiungere il **100% di riduzione di CO2 in**

tutti i nuovi veicoli entro il 2035 in Europa occidentale, supponendo che entro tale data siano disponibili infrastrutture sufficienti per la ricarica elettrica e per il rifornimento di idrogeno, oltre all'aumento di capacità di energia rinnovabile che sarà richiesto.

L'obiettivo delle zero emissioni non riguarda solo i veicoli: anche negli **stabilimenti di produzione**, **Toyota in Europa punta a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2030**, apportando continui miglioramenti nella riduzione del consumo energetico e ampliando l'uso di tecnologie innovative di ingegneria di produzione. L'obiettivo di neutralità carbonica completa include inoltre la filiera dei **fornitori**, della **logistica** e dei **servizi entro il 2040**.

Uno dei pilastri della visione **“Let's go Beyond”** è la conferma della **leadership di Toyota nell'elettrificazione**. Una leadership che si basa su un **approccio multi-tecnologico** per offrire ai propri clienti in tutto il mondo un ampio ventaglio di soluzioni, per ridurre concretamente il più possibile e il prima possibile le emissioni di CO2.

Per Toyota è cruciale poter **offrire la soluzione elettrificata giusta, al momento giusto, in ogni area geografica del mondo** con la convinzione di dover fare ciò che è meglio per l'ambiente. Questo perché il principio che guida da sempre Toyota è *“il nemico è il carbonio” e non una tecnologia in particolare*. Ogni molecola di CO2 rilasciata nell'atmosfera è destinata a restarci per i prossimi 100 anni. Questo è il motivo per cui è necessario agire ora, nella maniera più efficace, utilizzando tutte le tecnologie a nostra disposizione.

Per questo la strategia prevede sia l'introduzione di più soluzioni a zero emissioni, come i veicoli **elettrici a batteria** e gli elettrici alimentati da **fuel cell a idrogeno** (considerati complementari), sia il miglioramento continuo delle tecnologie a bassissime emissioni, come il **l'Hybrid Plug-in** e il **Full Hybrid**.

Ad oggi il percorso di elettrificazione ha permesso, grazie alle oltre **24 milioni di vetture elettrificate** introdotte negli ultimi 25 anni in tutto il mondo, un risparmio di circa **160milioni di tonnellate di CO2**.

Proseguendo per questa strada, Toyota si pone come obiettivo **entro il 2025 il 90% delle vendite di vetture elettrificate in Europa**, con Full Hybrid e Full Hybrid plug-in che rappresenteranno l'80% del totale mentre il rimanente 10% sarà a zero emissioni. Globalmente entro il **2026 introdurremo 10 nuovi modelli BEV raggiungendo 1.5 milioni di unità vendute l'anno**.

Fermi nella convinzione che non ci sia una sola strada e una sola tecnologia per realizzare le zero emissioni all'orizzonte 2035, l'impegno di Toyota continua con la volontà di accelerare la diffusione di soluzioni a zero emissioni, affiancando all'elettrico a batteria, **le celle a combustibile alimentate a idrogeno (veicoli FCEV)**.

Per Toyota i mezzi FCEV a idrogeno sono già una realtà concreta. In questo senso, la **Toyota Mirai**, commercializzata dal 2015 e diffusa con circa 25.000 esemplari nei mercati che dispongono di infrastrutture di rifornimento, rappresenta il simbolo della strategia di Toyota volta a diffondere questo sistema come la soluzione più promettente in termini di emissioni coniugate con la praticità d'uso. Una vettura, arrivata alla sua seconda generazione, che offre incredibili benefici al cliente in termini di autonomia (650 km con un pieno) e di riduzione di tempi di ricarica (5 minuti è il tempo stimato per un pieno). Toyota sta inoltre sperimentando l'utilizzo dell'idrogeno per l'abbattimento della CO2 anche nei motori a combustione interna. Attualmente sono in fase di sviluppo delle vetture alimentate ad idrogeno spinte da motori a combustione interna. L'affidabilità di tali vetture viene testata nelle situazioni più estreme come il mondo del Rally (con la Yaris GR e la Corolla GR alimentate ad idrogeno).

Entro il 2035 il 100% delle vendite in Europa sarà a zero emissioni grazie all'utilizzo combinato di elettrico a batteria e celle a combustibile alimentate a idrogeno.

Il Gruppo continua a investire in ricerca e sviluppo per promuovere e accelerare l'introduzione di una mobilità basata sull'idrogeno, anche per il trasporto pesante e per il trasporto pubblico (taxi, autobus,

treni, navi), oltre che per carrelli elevatori e generatori elettrici. Toyota ritiene inoltre che l'idrogeno possa avere un ruolo più ampio e che possa rappresentare uno dei pilastri su cui costruire una società più sostenibile. Ne è un esempio il progetto **Woven City**, sviluppato in Giappone da Toyota: una città

MOTOR ITALIA

CORPORATE COMMUNICATION

«rivoluzionaria», connessa, digitale e sostenibile, alimentata dalla tecnologia delle celle a combustibile a idrogeno che sorgerà alle pendici del Monte Fuji.

Nella strategia “Let’s Go Beyond”, il fattore umano e la **centralità dell’uomo** rispetto alla tecnologia, è un altro elemento cardine. Toyota per questo pone il cliente sempre al centro di ogni sua scelta, con l’obiettivo di offrire le soluzioni elettrificate più efficienti e durevoli, la migliore qualità costruttiva, soluzioni di mobilità che rispondano a tutte le esigenze di utilizzo, oltre che a servizi di connettività avanzata e la

certezza di un valore futuro garantito. Il tutto attraverso un’esperienza di acquisto e possesso uniche grazie al nuovo retail concept e la gestione digitalizzata e personalizzata dell’esperienza cliente.

A riprova di ciò, l’introduzione di **WeHybrid** rappresenta un vero e proprio “ecosistema” trasversale a tutte le aziende del Gruppo Toyota in Italia, dove il protagonista è il Cliente che utilizza la vettura. **WeHybrid** è un insieme di servizi destinati ai clienti Toyota che incentivano stili di guidi sostenibili e un corretto utilizzo della tecnologia Full Hybrid dei veicoli Toyota, consentendo di ricevere benefici tangibili per il cliente in termini di manutenzione, assicurazione, servizi finanziari e di mobilità, possibilità di partecipare a corsi di formazione. Ad oggi **82 mila utenti WeHybrid** hanno percorso più di **800 milioni di km in EV** e che hanno già risparmiato **9 mila tonnellate di CO2**. Il modello di guida virtuoso su cui si basa WeHybrid ha già inoltre misurato una riduzione del **20% della frequenza d’incidenti dei clienti**.

Un ulteriore pilastro della visione “**Let’s Go Beyond**” che incarna l’ambizione di Toyota di proseguire la sua trasformazione in “**Mobility Company**” assicurando a tutti piena libertà di movimento senza barriere e limitazioni, in totale sicurezza e rispetto per l’ambiente è rappresentato dal brand **KINTO**: terzo brand globale del Gruppo Toyota che rivoluziona il mondo della mobilità offrendo servizi inclusivi, digitali e sostenibili per spostarsi in mondo semplice, intelligente e rapido, sempre e ovunque.

KINTO offre una proposta unica sul mercato attraverso la migliore combinazione tra tecnologie elettrificate dei veicoli Toyota e Lexus e piattaforme digitali di mobilità. Un’offerta olistica di soluzioni di mobilità, 5 servizi che coprono nell’arco temporale che va da pochi minuti a 72 mesi tutte le esigenze di spostamento di privati, aziende, comunità ed istituzioni sia in termini di utilizzo dei veicoli elettrificati Toyota e Lexus che di accesso a piattaforme di mobilità pubblica e condivisa.

Dal noleggio a lungo termine **KINTO One** con formula all-inclusive per privati e aziende, al car sharing **KINTO Share** basato su un’ampia gamma di veicoli elettrificati e in forte espansione sul territorio italiano e sulle aziende. Dal car pooling **KINTO Join** che permette di condividere il tragitto casa-lavoro contribuendo a ridurre traffico veicolare ed emissioni all’app multimodale **KINTO Go** per pianificare gli spostamenti offrendo un ampio ventaglio di soluzioni integrate per la mobilità personale e per il tempo libero (trasporto pubblico, taxi, parcheggi, micromobilità).

Infine, **KINTO Flex**, la formula 100% digitale di noleggio a medio termine (da 1 a 12 mesi) flessibile e senza pensieri; un vero e proprio abbonamento dove non è richiesto anticipo, il canone comprende tutti i servizi con la possibilità di uscita anticipata.

Un’offerta davvero ampia e integrata di **cinque servizi** che in meno di tre anni è stata scelta con successo da più di **60 mila utenti** in Italia e che ribadisce l’obiettivo di **KINTO** di essere un **Mobility Provider** in grado di soddisfare le esigenze di spostamento di ogni cliente per costruire su misura la soluzione migliore di mobilità e garantire libertà di movimento a tutti.

ELETTRICO

bZ4X è il nuovo nonché primo **veicolo elettrico a batteria (BEV)** di Toyota, che apre la strada al subbrand **bZ “Beyond Zero”** di modelli a zero emissioni e porta per la prima volta sul mercato dei BEV

capacità fuoristradistiche da vero SUV. La sua introduzione accelererà il percorso multi-tecnologico di Toyota verso l’obiettivo della carbon neutrality.

MOTOR ITALIA

CORPORATE COMMUNICATION

La qualità e le prestazioni del bZ4X si basano sull'esperienza da leader mondiale di Toyota nella tecnologia dei veicoli elettrificati, un'eredità che si estende per più di un quarto di secolo. L'azienda ha inoltre collaborato con Subaru come partner per lo sviluppo del bZ4X, beneficiando della rinomata esperienza del costruttore in aree specifiche quali la realizzazione della trazione integrale.

bZ4X ha un'autonomia ufficiale (standard WLTP) fino a 500 km per la versione 2WD e fino a 445 km per il modello AWD. La ricarica rapida all'80% della capacità può essere completata in circa 30 minuti, in condizioni di temperatura normali, il veicolo è equipaggiato con un On Board Charger da 11 kW.

bZ4X non è un adattamento di un modello esistente. Si tratta di un'auto del tutto nuova e **la prima di quella che sarà una serie di diverse vetture bZ** costruite su una nuova piattaforma Toyota dedicata ai BEV. L'eTNGA integra il gruppo batterie nel telaio, interamente sotto il pianale del veicolo. Il risultato è una struttura robusta e altamente rigida caratterizzata da un baricentro basso, fattori determinanti per le prestazioni dinamiche, sicure e gratificanti di bZ4X. Il design modulare della eTNGA consente di adattarla facilmente all'uso in un'ampia gamma di modelli diversi, dai bodytype più compatti a quelli più grandi.

La **gamma Beyond Zero rafforzerà la leadership ambientale** che Toyota ha raggiunto da quando, 25 anni fa, ha fatto dell'azzeramento delle emissioni il suo obiettivo primario con l'introduzione di Prius, la prima auto Full-Hybrid Electric al mondo ed accessibile a tutti. Da allora, l'azienda ha costantemente sviluppato e migliorato la sua tecnologia ibrida per sviluppare un **approccio multi-path** atto a ridurre e infine eliminare le emissioni di anidride carbonica, con veicoli ibridi, ibridi plug-in, nonché modelli a zero emissioni elettrici a batteria e a Fuel Cell.

IDROGENO

Uno dei pilastri della visione **"Let's go Beyond"** è la conferma della **leadership di Toyota nell'elettrificazione**. Una leadership che si basa su un **approccio multi-tecnologico** per offrire ai propri clienti in tutto il mondo un ampio ventaglio di soluzioni, per ridurre concretamente il più possibile e il prima possibile le emissioni di CO2.

Fermi nella convinzione che non ci sia una sola strada e una sola tecnologia per realizzare le **zero emissioni all'orizzonte 2035**, l'impegno di Toyota si concretizza nell'affiancare all'elettrico a batteria **le celle a combustibile alimentate a idrogeno (veicoli FCEV)**.

Da circa trent'anni, infatti, la ricerca di Toyota si è progressivamente focalizzata sul perfezionamento della tecnologia a idrogeno: una risorsa illimitata presente in forma inesauribile in natura, che permette lo stoccaggio, in forma gassosa, liquida o solida, di energia prodotta da fonti rinnovabili in maniera sicura e per lungo tempo, permettendone un agevole trasporto.

La **Toyota Mirai**, nome che in giapponese significa "futuro", è la prima auto a idrogeno prodotta in serie al mondo e commercializzata dal 2014. Oggi alla seconda generazione, conta circa 25.000 unità circolanti in tutto il mondo, di cui circa un 10% in Europa. Il modello rappresenta il simbolo della strategia di Toyota volta a diffondere questo sistema come la soluzione più promettente in termini di emissioni e abitudini di guida.

I suoi punti di forza sono caratterizzati dall'elevata autonomia e dai ridotti tempi di rifornimento. Tra i vantaggi della guida della Toyota Mirai, anche un importante aspetto di salvaguardia ambientale: il veicolo, infatti, va oltre le emissioni zero fino alle "emissioni negative" grazie ad un innovativo filtro

catalizzatore incorporato nella presa d'aria. L'aria viene aspirata nel veicolo per alimentare la cella a combustibile mentre una carica elettrica sull'elemento filtrante in tessuto-non tessuto cattura particelle microscopiche di inquinanti, tra cui biossido di zolfo (SO₂), ossidi di azoto (NO_x) e particolato PM 2,5. Il sistema è efficace nel rimuovere dal 90 al 100% delle particelle tra 0 e 2,5 micron di diametro dall'aria mentre passa nel sistema di celle a combustibile.

MOTOR ITALIA

CORPORATE COMMUNICATION

Una importante variabile nella diffusione di tali veicoli è rappresentata dal grado di sviluppo dell'infrastruttura necessaria (le stazioni di rifornimento di idrogeno) e dal sostegno che le Istituzioni riusciranno a garantire a questa tecnologia.

Un importante passo per **lo sviluppo di un'infrastruttura di rifornimento** per combustibili alternativi in questo senso è stato fatto con la creazione di due stazioni di rifornimento in Italia: una a Bolzano, che rappresenta una tappa importante lungo il corridoio verde tra Germania e Italia; l'altra a Venezia, inaugurata a giugno 2022.

La tecnologia delle Fuel Cell a idrogeno sviluppata da Toyota è utilizzabile, oltre nel trasporto leggero, in molteplici altri ambiti.

A ottobre 2021, **Toyota Europe e Caetanobus** hanno siglato un protocollo d'intesa con l'obiettivo di avviare una collaborazione ad ampio spettro per promuovere e accelerare l'introduzione di una mobilità basata sull'idrogeno. In Europa sono più di 120 gli autobus di Caetano ordinati nelle maggiori città europee e i numeri stanno salendo di mese in mese, infatti nel nostro Paese, a Bolzano, arriveranno presto i primi 5 autobus Toyota/Caetanobus a idrogeno.

Un ulteriore passo per lo sviluppo dell'infrastruttura è stato dettato di recente dalle istituzioni europee che hanno trovato un accordo sul **nuovo regolamento AFIR (Alternative Fuels Infrastructure Regulation)**. Quest'ultimo fissa obiettivi di diffusione obbligatori per l'infrastruttura di ricarica elettrica e di rifornimento di idrogeno nel settore stradale. Entro il 2030, sarà prevista una stazione di rifornimento ogni 200km sulle direttrici principali, le cosiddette TENT-T, e uno in ogni nodo urbano principale.

Tra gli obiettivi di Toyota, le soluzioni a idrogeno si espandono anche nel **trasporto pesante**. Negli Stati Uniti e in Giappone, Toyota ha già condotto test di successo su tir di lunga percorrenza e ha stretto un accordo commerciale con due società: Hyliko e VDL, che produrranno motrici per tir a idrogeno. Inoltre, Toyota Motor Europe ha consegnato 6 moduli di celle a combustibile alle aziende CNH2 e CAF, in Spagna, per il progetto FCH2Rail. Quest'ultimo, guidato proprio da CAF, lavora sullo sviluppo di un prototipo di veicolo ferroviario alimentato a idrogeno utilizzabile a livello europeo: una soluzione perfetta per tutte quelle tratte ferroviarie (anche Italiane) che ancora oggi non sono elettrificate e utilizzano motrici diesel.

Tra le altre applicazioni in via di sviluppo, emerge **anche l'applicazione della tecnologia Fuel Cell su carrelli elevatori alimentati da idrogeno** promossa da Toyota Material Handling a Bologna e nelle imbarcazioni, insieme ad EODev, un altro dei partner industriali dell'azienda. EODev ha traslato la tecnologia dei moduli anche all'interno di generatori stazionari, che possono essere forniti per dare energia ad uso civile, per eventi o in situazioni d'emergenza. Tra le iniziative più memorabili, l'illuminazione della Torre Eiffel con idrogeno rinnovabile utilizzato per alimentare le celle a combustibile in occasione dell'evento «Le Paris de l'hydrogène» nel 2021.

Tornando alla mobilità, Toyota sta sviluppando anche i motori a combustione interna alimentati a idrogeno testandone il funzionamento nello sfidante mondo delle corse automobilistiche. Nell'ultimo anno una Corolla a idrogeno ha gareggiato nelle super Tayiku series e, in soli 12 mesi Toyota è riuscita ad aumentare la potenza di oltre il 25% e ridurre i tempi di rifornimento da 4 minuti e mezzo ad un solo minuto e mezzo.

La recente apertura della commissione Europea sulla vendita di motori a combustione interna alimentati a con e-fuels anche dopo il 2035, potrebbe contribuire a disegnare un futuro roseo per questo tipo di soluzione, più accessibile rispetto alle fuel cell.

Anche il **PNRR** ha destinato alcuni investimenti sia per la ricerca che per lo sviluppo di idrogeno. La mobilità su gomma ne recepirà i benefici, con investimenti per stazioni di rifornimento destinate al trasporto pesante e a quello leggero, principalmente sulle direttrici autostradali. Le stazioni previste entro il 2026 sono 52 e, in quella data, **parlare di mobilità a idrogeno in Italia è oggi più che mai realistico**.