



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Nuovo Toyota C-HR

STILE E DESIGN SENZA EGUALI PER IL PRIMO CROSSOVER COMPATTO DI TOYOTA

Il nuovo Toyota C-HR esprime, grazie al suo design stilizzato e alle sue forme stilistiche che ricordano un diamante, un nuovo concetto di dinamismo ed emozione, mai visti prima nel mercato dei crossover. Le sue linee decise, unite agli archi passaruota che ne aumentano l'imponenza su strada, conferiscono alla vettura un aspetto dirompente che coniuga una parte inferiore alta e possente, con la silhouette slanciata tipica di una coupé.

SEMPRE PIU' HYBRID

Parlare di Toyota, significa parlare di ibrido. Pioniera nel mondo in questa tecnologia, Toyota è leader di mercato con **8,5 milioni** di veicoli ibridi venduti (**oltre 1 milione solo in Europa**). Dal 2000 a oggi le vetture ibride vendute in Italia, sono oltre **85.000 unità**, con mix sempre crescenti sia per Toyota che per Lexus (che nel nostro paese è presente unicamente con motorizzazioni Hybrid). Il mercato dell'ibrido in Italia ha registrato record di vendite, attestandosi nel primo trimestre ad una quota attorno al 2% (+30% rispetto al cumulato 2015); il 96% di tale quota è rappresentato da Toyota e Lexus. Tale penetrazione è destinata a crescere, grazie all'introduzione di un modello come il C-HR, in un segmento che vale attualmente circa il 5% del mercato.

Il nuovo Toyota C-HR sarà disponibile già da subito con **tecnologia ibrida di ultima generazione**, che offrirà un livello di emissioni ai vertici del segmento ed inferiori a 90g/Km. La nuova motorizzazione Hybrid, oltre a garantire un'esperienza e un piacere

di guida senza precedenti, ha un'efficienza termica del 40%, la migliore al mondo per un motore termico; in alternativa, il Toyota C-HR sarà disponibile in Italia con il motore 1.2 turbo da 115 CV/85 kw con cambio manuale a 6 rapporti o cambio automatico a variazione continua (sulla versione integrale). L'unità ibrida sarà invece disponibile in versione 4x2.

DINAMICA DI GUIDA CHE RIVOLUZIONA IL CONCETTO DI CROSSOVER

Design, sviluppo del telaio e sterzo diretto, sono stati studiati per garantire massimo comfort anche su superfici sconnesse e irregolari. Ogni singolo aspetto della vettura è stato ottimizzato al fine di garantire performance eccellenti, paragonabili a quelle di una berlina di segmento C.

Il baricentro è stato abbassato grazie all'introduzione della nuova piattaforma **TNGA (Toyota New Global Architecture)** che introduce nuovi standard in fatto di progettazione e disposizione dei diversi componenti del veicolo, semplificandone il design e permettendo di ridurre sensibilmente i tempi di progettazione dei diversi modelli. L'uso della piattaforma consente, inoltre, di aumentare notevolmente gli standard di sicurezza, miglioramento di cui beneficeranno progressivamente tutti i futuri modelli Toyota. **TNGA** rappresenta la chiave di volta che permetterà al brand di raggiungere uno degli obiettivi più importanti: realizzare vetture sempre migliori, sempre più sicure e sempre più piacevoli. **TNGA** garantirà grandi **benefici** anche dal punto di vista ambientale sin dalle prime fasi di produzione, attraverso l'utilizzo di macchinari che risulteranno più compatti e assicureranno un risparmio energetico maggiore. Le previsioni Toyota sull'uso di **TNGA** stimano una riduzione del **20%** della forza lavoro necessaria allo sviluppo delle vetture, aumentando di conseguenza le ore disponibili per progettare ed affinare le vetture.

INNOVAZIONE NEI SISTEMI DI SICUREZZA GRAZIE AL TOYOTA SAFETY SENSE

L'innovazione del brand trova la sua massima applicazione anche in termini di sicurezza attraverso il **Toyota Safety Sense**, la nuova gamma di tecnologie studiate

per prevenire e ridurre le collisioni. Il pacchetto Toyota Safety Sense, disponibile sul nuovo C-HR, includerà il sistema Pre-collisione, l'Avviso di Superamento Corsia, il Riconoscimento della Segnaletica Stradale e il sistema di Abbaglianti Automatici, oltre alla funzione di Rilevamento Pedoni e al Cruise Control adattivo.